

**AYF-01370-2020**

**San José, 18 de Diciembre del 2020**

Sr.  
Nelson Mata  
Gerencia

**Referencia:** Solicitud de autorización para inicio de procesos de contrataciones de intermediarios de seguros 2021 -Apertura de Contratación Exceptuada-

**Estimado Señor:**

Conforme los procedimientos establecidos, solicitamos la autorización de ese Despacho para poder dar inicio ante el Departamento de Proveeduría, en enero de 2021, del trámite para las Contrataciones Exceptuadas de los servicios de intermediación para el período 2021.

Los procesos a desarrollar son:

1. Servicios de Intermediación de Seguros (Personas Físicas -Agentes de Seguros Independientes-)
2. Servicios de intermediación de Seguros (Sociedades Agencias de Seguros, Sociedades Corredoras de Seguros, Operadores de Seguros Autoexpedibles)

**Antecedentes.**

Esta contratación se sustenta en lo establecido en la Ley No. 8653 “Ley Reguladora del Mercado de Seguros”, publicada en el Diario Oficial La Gaceta, Alcance No. 30 del 7 de agosto de 2008, en lo que aplique del Reglamento sobre autorizaciones, registros y requisitos de funcionamiento de entidades supervisadas por la Superintendencia General de Seguros (SUGESE), publicado en el Diario Oficial La Gaceta No. 184 del 24 de setiembre de 2008, el Reglamento sobre Comercialización de Seguros emitido y aprobado por el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero y el Título III del Manual de Reglamentos del Negocio del INS.

**Justificación.**

Como parte de las estrategias del Instituto para reforzar su posición competitiva, se hace necesaria la contratación de figuras dedicadas consolidar e incrementar el número de intermediarios, buscando ampliar la penetración del Instituto en el mercado de los seguros.

El objetivo general es satisfacer las necesidades de seguros del mercado, mediante el desarrollo e implementación de programas de fidelización de clientes e intermediarios; diversificación y supervisión de canales de comercialización; investigación de necesidades e inteligencia de mercado; actualización de la oferta y desarrollo de nuevos productos; promoción de ventas y publicidad; mercadeo masivo y telemercadeo; que conlleven a un crecimiento de los ingresos por venta de seguros, al mantenimiento y crecimiento de la cartera de clientes y a la ampliación de la penetración en el mercado de seguros nacional y regional.

### **Necesidad a satisfacer.**

La necesidad de incrementar las ventas en los seguros, pensando no solo en cubrir las necesidades del mercado, sino en mantener competitiva nuestra empresa, ya que la apertura del mercado de seguros obliga a tener que competir con otras aseguradoras operan en el mercado de seguros. Por tanto, se necesita establecer contratos para la intermediación de seguros con sujetos que cuenten con la respectiva licencia y acreditación ante la SUGESE.

### **Descripción del objeto.**

Los servicios a contratar en este concurso se están relacionados con la intermediación de seguros (personas físicas y jurídicas), dentro de las competencias que les otorga la Ley Reguladora del Mercado de Seguros y los reglamentos correspondientes; mismos que cuentan con la licencia y acreditación ante la SUGESE y realizan la función de comercialización de seguros en las diferentes zonas del país, a través de mercadeo directo, en los ramos que hayan sido acreditados ante la Superintendencia.

### **Finalidad pública.**

Con la contratación de estos intermediarios se busca disminuir el impacto en la reducción de la cartera derivado del proceso de apertura del mercado y mantener la competitividad del Instituto, brindando una mayor cobertura en todos nuestros productos, así como el fortalecimiento de la plataforma institucional para enfrentar exitosamente la competencia, en beneficio de los asegurados, quienes contarán con mejor asesoría y opciones de compra en las diferentes líneas de seguros que administra la Institución.

### **Perfil de Proveedor.**

Los intermediarios a contratar deben cumplir con lo establecido en el Manual de

Requisitos para la Contratación de Intermediarios del INS, que se encuentre vigente al momento de la contratación, y con las normas generales establecidas en el Manual de políticas y procedimientos para la comercialización de seguros del INS.

**Estimación del costo.**

Para todos los efectos, este contrato es de cuantía inestimable.

**Vigencia del contrato.**

La vigencia de estos contratos será de UN AÑO, contado a partir de la comunicación formal que haga la Dirección de Mercadeo o la Dependencia que ella designe, del inicio de la contratación, con renovaciones automáticas sucesivas por períodos iguales, si ninguna de las partes da aviso de su decisión de rescindir el contrato, con al menos treinta días de anticipación a la fecha de vencimiento.

**Disposición de recurso humano y material.**

El Departamento de Administración y Fiscalización, dependencia a cargo del proceso en este momento, cuenta con los recursos humanos y la infraestructura administrativa requerida para verificar el cumplimiento de esta contratación.

**Contenido presupuestario.**

El pago de comisiones se realiza con presupuesto asignado y ejecutado por la Dirección de Mercadeo.

Quedamos en la mejor disposición para atender cualquier consulta al respecto.

**Atentamente,**  
Departamento Administración y Fiscalización

Cinthia Cambroner/INS

**Visto Bueno**  
Departamento Administración y  
Fiscalización  
Jefatura  
Maureen Vega/INS

**Enviado: 18/12/2020 15:27:52**

**cc:** Nelson Conejo/INS, William de la O/INS, Jason Arce/INS, Randall Camacho/INS

**\*\*\*\*\* OFICIOS RESPUESTAS ASOCIADOS \*\*\*\*\***

**Respondido en el oficio:** G-00011-2021