

Instituto Nacional de Seguros

Subdirección de Cultura y Talento.

La Subdirección de Cultura y Talento, atiende la solicitud de trámite para el contrato: **“Adquisición de Charla Virtual: Innovación para la empresa aseguradora”** para lo cual cumplió con los siguientes prerequisites incluidos en la solicitud SIFA N° 60052438.

En apego al artículo 139, inciso e) del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa, la Subdirección de Talento Humano del INS, requiere contratar los servicios enunciados, sustentando la necesidad en los siguientes aspectos:

Justificación:

El mundo ha cambiado tras la pandemia del COVID-2019, y la nueva realidad continúa impulsando nuevas formas de negocio basadas principalmente en ambientes virtuales, por lo que la Transformación Digital es el medio actual que están utilizando las empresas para lograr el cambio cultural y de negocios necesarios para afrontar los nuevos desafíos del mercado.

Por otra parte, la aldea global mantiene vigente una serie de objetivos y una agenda a cumplir a un plazo de 9 años: los objetivos para el desarrollo sostenible 2030; impulsados por la Organización de Naciones Unidas (ONU por sus siglas). Dicha agenda fue suscrita por múltiples naciones del mundo (Costa Rica incluida) en la Asamblea General del 25 de setiembre de 2015 y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

Dicha agenda busca involucrar a personas, familias, empresas y la sociedad mundial con el propósito de poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus dimensiones, proteger al planeta contra la degradación, generar una vida próspera y plena en armonía de la naturaleza; todo ello mediante alianzas de los diversos sectores de la sociedad humana.

La industria aseguradora es un importante actor para el alcance directo de diez de los diecisiete objetivos que comprende la agenda 2030, dado su rol de asegurar la mayoría de las actividades en la vida humana. Entre lo asegurado se consideran las herramientas de distribución, los canales de venta, hasta el propio hecho de consumir; aunque las aseguradoras no pueden conseguir que todo eso se haga en condiciones de sostenibilidad; pueden ayudar de múltiples formas. Porque la insostenibilidad es un riesgo más, y la actividad aseguradora busca ayudar a los clientes a gestionar sus riesgos, a evitarlos, a gestionarlos.

El Tercer Congreso Virtual de Seguros Costa Rica 2021, busca crear espacios de discusión para intercambio de ideas, creación de estrategias y generación y aprendizaje de nuevos conceptos para el Grupo INS, empresa líder del mercado asegurador costarricense. Estos espacios abiertos girarán entonces alrededor de dos temas: transformación digital y la agenda ODS 2030 desde la perspectiva del mercado asegurador.

Finalidad Pública:

La finalidad pública de esta capacitación en reducir brechas de conocimiento en cuanto a la adopción de la transformación digital en el Instituto Nacional de Seguros y en el compromiso en apoyar como empresa estatal el convenio suscrito por el Gobierno de la República ante la Asamblea General de la ONU respecto a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.

Ambos temas redundarán en beneficios para nuestros consumidores y la sociedad costarricense pues buscan una experiencia al cliente memorable, decisiones comerciales basadas en las necesidades reales del mercado y una promoción del desarrollo sostenible.

Fundamento Legal:

La presente contratación tiene como fundamento jurídico lo estipulado en la excepción contenida en el artículo 139, incisos a) y e) del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa:

*"...a) **Oferente único:** Los bienes o servicios en los que se acredite que solamente una persona o empresa está en condiciones de suministrar o brindar, sin que existan en el mercado alternativas que puedan considerarse idóneas para satisfacer la necesidad institucional. La procedencia de este supuesto ha de determinarse con apego a parámetros objetivos en relación con la necesidad, acreditando que la opción propuesta es la única apropiada y no sólo la más conveniente..."*

*e) **Servicios de capacitación:** Los servicios de capacitación únicamente en los supuestos de capacitación abierta, entendida como aquella en la que se hace invitación al público en general y no es programada en atención a las necesidades puntuales de una Administración y en la cual se justifique su necesidad en función del cumplimiento de los fines institucionales.*

Las necesidades de capacitación específicas de cada entidad y que requieren de una contratación para esos fines deberán concursarse atendiendo a la estimación que se haga, a excepción del supuesto en el que la empresa y el instructor sean extranjeros, idóneos y por su especialidad, se considera fuera de competencia, en cuyo caso podrá hacerse de manera directa..." (Subrayado no corresponde al original)

Debido a lo anterior, Digital Insurance LatAm cumple como oferente idóneo pues cuenta con una amplia experiencia reconocida en consultoría estratégica y capacitación de temas de innovación y transformación digital dirigida al mercado de seguros latinoamericano. Esta organización cuenta con sedes en Chile y Argentina, por lo que su conocimiento del mercado chileno del cual la mayoría de nuestra legislación en seguros surge, puede enriquecer propuestas en los ámbitos considerando estos temas y el avance con que cuenta dicho mercado en propuestas digitales respecto al nuestro.

Por otra parte, quién nos acompaña directamente de parte de este proveedor es su CEO Hugues Bertin. Actuario de profesión, con experiencia al frente del sector de Seguros y Finanzas desde 1998 en diversos puestos (Jefe de Finanzas y Riesgos Experimentado, Patrocinador Digital, Gerente de Ventas, Consultor, Corretaje, entre otros), colaborando para 3 firmas (BNPParibas Cardif, Mercer y PwC) y en 2 continentes: Europa y Latinoamérica. Fundador de Digital Insurance LatAm, el señor Bertin brinda apoyo el desarrollo del ecosistema cooperativo insurtech a nivel regional siendo un asiduo invitado a congresos de nuestra industria a través de América Latina donde difunde estos temas.

Una vez realizadas las consultas a diversos oferentes, y siendo que don Hugues es una de las voces con más experiencia en Latinoamérica. Finalmente, la experiencia anterior de contratación del señor Bertin en el Congreso del año anterior fue satisfactoria para nuestra organización.

1. Objeto del Contrato:

Contar con capacitación de alta calidad para nuestros colaboradores en aras del servicio que se brinda en el instituto.

2. Contenido presupuestario:

Se cuenta con los suficientes recursos económicos para atender el concurso, los cuales se encuentran ubicados en la partida 01.07.01.01 Actividad de Capacitación (de la Subdirección de Cultura y Talento) correspondientes al período 2021 (artículos 8 de la Ley de Contratación Administrativa y 9 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa).

3. Revisión de verificación:

Se confirma que se cuenta con el recurso humano y la infraestructura administrativa suficiente para verificar el fiel cumplimiento del objeto de la contratación.

4. Coordinación del servicio:

La persona encargada de coordinar la realización de este proceso de contratación administrativa por parte de esta Subdirección es la compañera Silvia Arquín Sequeira, extensión 2914.

5. Costo del contrato:

Se estima en:

Costo por charla: \$ 3.000,00.

Costo total: \$4.000,00.

Fecha solicitud: 19 de octubre del 2021.

Licda. Irene Castro Hernández
Cédula N° 1-0849-0032
Jefe en la Subdirección de Cultura y Talento