

INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS

PRERREQUISITOS DE CONTRATACIÓN

Servicio de Capacitación cerrada: "Adquisición de Charla Virtual: Innovación para la empresa aseguradora"

1. Justificación de su procedencia o necesidad de acuerdo con el Plan Anual Operativo:

El mundo ha cambiado tras la pandemia del COVID-2019, y la nueva realidad continúa impulsando nuevas formas de negocio basadas principalmente en ambientes virtuales, por lo que la Transformación Digital es el medio actual que están utilizando las empresas para lograr el cambio cultural y de negocios necesarios para afrontar los nuevos desafíos del mercado.

Por otra parte, la aldea global mantiene vigente una serie de objetivos y una agenda a cumplir a un plazo de 9 años: los objetivos para el desarrollo sostenible 2030; impulsados por la Organización de Naciones Unidas (ONU por sus siglas). Dicha agenda fue suscrita por múltiples naciones del mundo (Costa Rica incluida) en la Asamblea General del 25 de setiembre de 2015 y conjugan las tres dimensiones del desarrollo sostenible: económica, social y ambiental.

Dicha agenda busca involucrar a personas, familias, empresas y la sociedad mundial con el propósito de poner fin a la pobreza y el hambre en todas sus dimensiones, proteger al planeta contra la degradación, generar una vida próspera y plena en armonía de la naturaleza; todo ello mediante alianzas de los diversos sectores de la sociedad humana.

La industria aseguradora es un importante actor para el alcance directo de diez de los diecisiete objetivos que comprende la agenda 2030, dado su rol de asegurar la mayoría de las actividades en la vida humana. Entre lo asegurado se consideran las herramientas de distribución, los canales de venta, hasta el propio hecho de consumir; aunque las aseguradoras no pueden conseguir que todo eso se haga en condiciones de sostenibilidad; pueden ayudar de múltiples formas. Porque la insostenibilidad es un riesgo más, y la actividad aseguradora busca ayudar a los clientes a gestionar sus riesgos, a evitarlos, a gestionarlos.

El Tercer Congreso Virtual de Seguros Costa Rica 2021, busca crear espacios de discusión para intercambio de ideas, creación de estrategias y generación y aprendizaje de nuevos conceptos para el Grupo INS, empresa líder del mercado asegurador costarricense. Estos espacios abiertos girarán entonces alrededor de

dos temas: transformación digital y la agenda ODS 2030 desde la perspectiva del mercado asegurador.

2. Finalidad Pública:

La finalidad pública de esta capacitación en reducir brechas de conocimiento en cuanto a la adopción de la transformación digital en el Instituto Nacional de Seguros y en el compromiso en apoyar como empresa estatal el convenio suscrito por el Gobierno de la República ante la Asamblea General de la ONU respecto a los Objetivos del Desarrollo Sostenible 2030.

Ambos temas redundarán en beneficios para nuestros consumidores y la sociedad costarricense pues buscan una experiencia al cliente memorable, decisiones comerciales basadas en las necesidades reales del mercado y una promoción del desarrollo sostenible.

3. Previsión de verificación:

La Subdirección de Cultura y Talento cuenta con el recurso humano y material suficiente para la fiscalización del servicio. La fiscalización contractual para el proceso de marras estará a cargo de Silvia Arquín Sequeira.

4. Para honrar los pagos que genere la eventual contratación se cuenta con recursos en la partida 1.07.01.01" Actividades de Capacitación".
5. Costo estimado de la contratación: **\$ 4.000,00 incluye remesas al exterior**, respaldado mediante solicitud sifa N° 60052438.

Por lo anterior, conforme los artículos 7, 8 y 9 de la Ley de Contratación Administrativa y los artículos 8 y 9 de su Reglamento se toma la decisión administrativa de promover el concurso respectivo.

Licda. Irene Castro Hernández
Cédula N° 1-0849-0032
Jefe en la Subdirección de Cultura y Talento