

**INSTITUTO NACIONAL DE SEGUROS**  
San José, 05 de enero de 2021

**Contratación Exceptuada 2021**  
**"Servicios de Intermediación de Seguros (Sociedades Agencias de Seguros, Sociedades Corredoras de Seguros, Operadores de Seguros Autoexpedibles)"**

Esta contratación se sustenta en lo establecido en la Ley No. 8653 "Ley Reguladora del Mercado de Seguros", publicada en el Diario Oficial La Gaceta, Alcance No. 30 del 7 de agosto de 2008, en lo que aplique del Reglamento sobre autorizaciones, registros y requisitos de funcionamiento de entidades supervisadas por la Superintendencia General de Seguros (SUGESE), publicado en el Diario Oficial La Gaceta No. 184 del 24 de setiembre de 2008, el Reglamento sobre Comercialización de Seguros emitido y aprobado por el Consejo Nacional de Supervisión del Sistema Financiero y el Título III del Manual de Reglamentos del Negocio del INS.

**Justificación.**

Ante la apertura del mercado de los seguros, y como parte de las estrategias del Instituto para reforzar su posición competitiva, se hace necesaria la contratación de figuras dedicadas consolidar e incrementar el número de intermediarios, buscando ampliar la penetración del Instituto en el mercado de los seguros.

El objetivo general es satisfacer las necesidades de seguros del mercado, mediante el desarrollo e implementación de programas de fidelización de clientes e intermediarios; diversificación y supervisión de canales de comercialización; investigación de necesidades e inteligencia de mercado; actualización de la oferta y desarrollo de nuevos productos; promoción de ventas y publicidad; mercadeo masivo y telemercadeo; que conlleven a un crecimiento de los ingresos por venta de seguros, al mantenimiento y crecimiento de la cartera de clientes y a la ampliación de la penetración en el mercado de seguros nacional y regional.

**Necesidad a satisfacer.**

La necesidad de incrementar las ventas en los seguros, pensando no solo en cubrir las necesidades del mercado, sino en mantener competitiva nuestra empresa, ya que la apertura del mercado de seguros obliga a tener que competir con otras aseguradoras operan en el mercado de seguros. Por tanto, se necesita establecer contratos para la intermediación de seguros con sujetos que cuenten con la respectiva licencia y acreditación ante la SUGESE.

**Descripción del objeto.**

Los servicios a contratar en este concurso se están relacionados con la intermediación de seguros, dentro de las competencias que les otorga la Ley Reguladora del Mercado de Seguros y los reglamentos correspondientes; mismos que cuentan con la licencia y acreditación ante la SUGESE y realizan la función de comercialización de seguros en las diferentes zonas del país, a través de mercadeo directo, en los ramos que hayan sido acreditados ante la Superintendencia.

**Finalidad pública.**

Con la contratación de estos intermediarios se busca disminuir el impacto en la reducción de la cartera derivado del proceso de apertura del mercado y mantener la competitividad del Instituto, brindando una mayor cobertura en todos nuestros productos, así como el fortalecimiento de la plataforma institucional para enfrentar exitosamente la competencia, en beneficio de los asegurados, quienes contarán con mejor asesoría y opciones de compra en las diferentes líneas de seguros que administra la Institución.

**Perfil de Proveedor.**

Los intermediarios a contratar deben cumplir con lo establecido en el Manual de Requisitos para la Contratación de Intermediarios del INS, que se encuentre vigente al momento de la contratación.

**Estimación del costo.**

Para todos los efectos, este contrato es de cuantía inestimable.

**Vigencia del contrato.**

La vigencia del presente contrato es de UN AÑO, contado a partir de la comunicación formal que haga la Subdirección de Mercadeo y Ventas o la Dependencia que ella designe, del inicio de la contratación, con renovaciones automáticas sucesivas por períodos iguales, si ninguna de las partes da aviso de su decisión de rescindir el contrato, con al menos treinta días de anticipación a la fecha de vencimiento.

**Disposición de recurso humano y material.**

La Subdirección de Mercadeo y Ventas y sus departamentos adscritos cuentan con los recursos humanos y la infraestructura administrativa requerida para verificar el cumplimiento de esta contratación.

**Contenido presupuestario.**

Se cuenta con suficiente contenido presupuestario para hacer frente a las obligaciones derivadas de las contrataciones, en las partidas:

CUENTA SIFA 2020	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO INICIAL
1.03.06.01-0213-20104	SEGUROS GENERALES	¢17.551.480.000
1.03.06.01-0213-20105	AUTOMÓVILES	¢22.134.418.000
1.03.06.01-0213-20106	SEGURO COSECHAS	¢18.305.685.000
1.03.06.01-0213-20107	SEGUROS PERSONALES	¢ 11.148.000
	<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>¢ 58.002.731.000</b>

Fuente: Consulta SIFA (Transacción ZMPP240213)

**Encargado General.**

El proceso de contratación estará a cargo del Departamento Administración y Fiscalización, bajo la dirección de la Licda. Maureen Vega Barrientos.

**LIC. RANDALL CAMACHO SOLANO**  
**SUB JEFE DE LA DIRECCIÓN DE MERCADEO**